|  |  |
| --- | --- |
| **Основные правила вёрстки рассылок**   1. **Используем таблицы**   Структура письма выглядит так: основную таблицу делят на ячейки, в которые помещают другие таблицы. В этих блоках находится контент: изображения, текст, кнопки и ссылки.   1. **Применяем универсальные HTML-теги и атрибуты** 2. **Встроенные стили CSS**   - Способ 1. Написать стили внутри тега <head>;  - Способ 2. Описать CSS как атрибут в элементах HTML (inline-CSS):  Чтобы упростить вёрстку, можно прогнать HTML-файл со стилями внутри <head> или <body> через программу-инлайнер. Она встраивает CSS-стили в HTML-файл — трансформирует CSS в виде атрибута после каждого тега   1. **Делаем фиксированную ширину письма**   Чтобы пользователи мобильных устройств не жаловались на горизонтальную полосу прокрутки, задайте фиксированную ширину. Она не должна превышать 600px:  <table style = «max-width: 600px; width: 100%»>   1. **Обязательные атрибуты HTML**   **Для таблиц**  **Атрибуты HTML:**  border=«0» — толщина рамки у таблицы;  cellpadding=«0» — расстояние от рамки до содержимого таблицы;  cellspacing=«0» — отступ между ячейками.  **Стили CSS:**  «margin: 0;» — отступ от края таблицы до других элементов письма;  «padding: 0;»— внутренний отступ до содержимого таблицы.  **Для строчных элементов**  **Стили CSS:**  «color: #800080;» — цвет текста;  «font: 13px Georgia, serif;» — параметры текста: размер и семейство шрифтов;  «line-height: 25px;» — межстрочный интервал;  «-webkit-text-size-adjust: none;» — не позволяет мобильным устройствам менять размер текста.  **Для ссылок задаем атрибут** «target=»\_blank»», чтобы они открывались в отдельном окне. | **Для изображений**  **Атрибуты HTML:**  src=«#» — адрес изображения;  alt=«» — описание: поле обязательное, но его можно оставить пустым;  border=«0» — толщина рамки;  width=«75» — ширина изображения;  height=«50» — высота изображения.  **Стили CSS:**  «display: block;» — делает элемент блочным: если не задать это свойство, большинство почтовиков добавит к картинке отступы.   1. **Безопасные шрифты/**   Arial, Helvatica, sans-serif  Times New Roman, Times, serif   1. **Цвет и фон**   Цвета в письмах задают в виде шестнадцатеричных чисел формата HEX (например, #333333). Сокращения в виде #333 обрабатывают не все почтовые клиенты, поэтому их в верстке рассылок не используют. Цвета формата RGB тоже работать не будут.   1. **Адаптивная вёрстка**   Гибридная вёрстка. Для мобильных устройств используют гибридную верстку. Если в письме 2-3 колонки, то при уменьшении размера экрана они перестроятся в одну. Весь контент письма оборачивают в тег <center>, а по горизонтали располагают теги <span> с фиксированной шириной:  **Доступность**  - Добавляйте role=»presentation» в каждую таблицу, чтобы было понятно, что таблица используется для верстки.  - Весь текст сопровождайте содержательными описаниями.  - Если не хотите использовать alt-текст, то ставьте alt=»», чтобы было понятно, что там пусто.  - При необходимости используйте семантические HTML-теги, такие как <p> и <h1>.  - Используйте атрибут role для элементов вроде header и footer (например, role=»header»). |